



Françesc de Salas Balcells Teixidó (1 de 1)
Alcalde
Data Signatura: 25/09/2026
HASH: da3cd5db021211e5c10ab3caa56daa25

PLA MUNICIPAL D'IMPULS AL CATALÀ

Ajuntament del Palau d'Anglesola



SUMARI

Introducció	2
Diagnosi	3
Situació sociolingüística del Palau d'Anglesola	3
Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi	4
Objectius, mesures i actuacions	5
Línia d'actuació 1: Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques	6
Línia d'actuació 2: Impulsar l'aprenentatge social del català	10
Línia d'actuació 3: Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local	11
Línia d'actuació 4: Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran	12
Línia d'actuació 5: Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure	14
Línia d'actuació 6: Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat	16
Línia d'actuació 7: Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català	17
Línia d'actuació 8: Generar recursos útils per fer avançar el català	18
Seguiment i avaluació	20
Comunicació	21



Introducció

El Pla municipal d'impuls del català és l'instrument de planificació que defineix l'estratègia de l'Ajuntament del Palau d'Anglesola per promoure l'ús i la presència de la llengua catalana en tots els àmbits d'actuació municipal. El document estableix els objectius, les mesures, les actuacions i els indicadors necessaris per garantir una gestió lingüística coherent, eficaç i alineada amb el marc legal vigent i amb les orientacions del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).

Mitjançant aquest Pla, l'Ajuntament del Palau d'Anglesola referma el seu compromís amb la promoció del català com a llengua d'ús institucional, de cohesió social i de participació ciutadana. La seva aplicació permet coordinar i consolidar les iniciatives municipals en matèria lingüística, assegurar-ne la continuïtat i l'avaluació, i adaptar-les a la realitat i a les necessitats específiques del municipi.

El pla s'estructura en diferents apartats que inclouen la diagnosi de la situació sociolingüística, la definició d'objectius i actuacions, la planificació temporal i econòmica, la comunicació i el sistema de seguiment i avaluació corresponent.



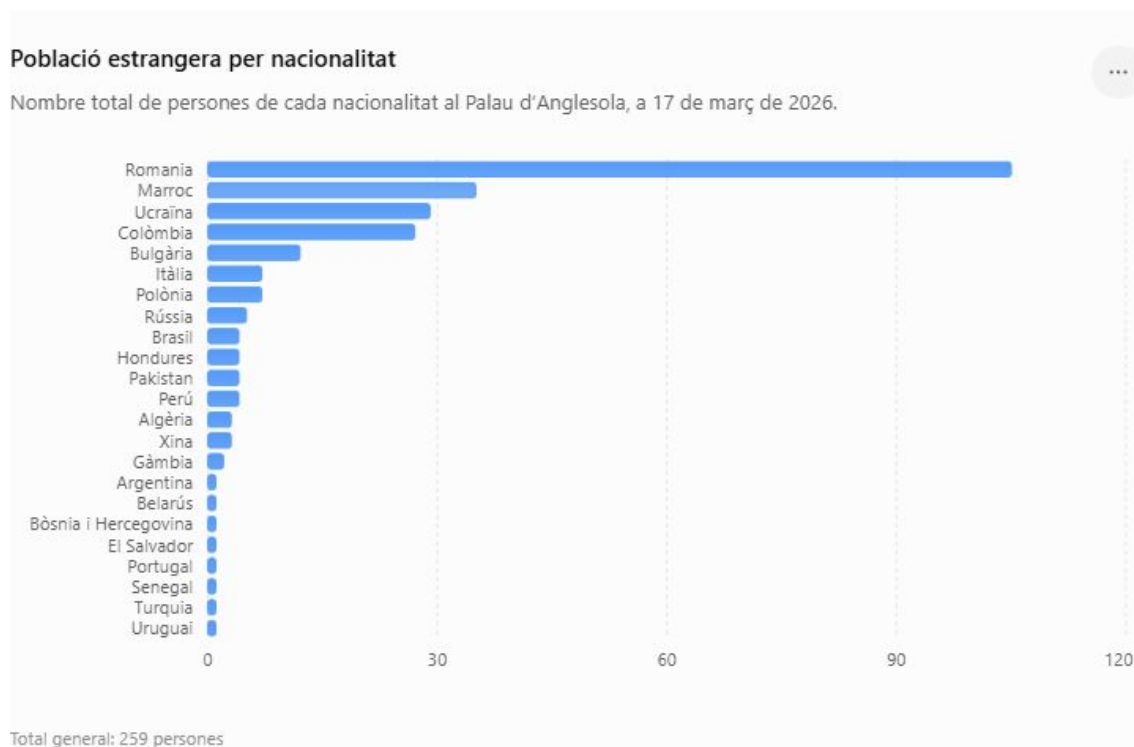
Diagnosi

Situació sociolingüística del Palau d'Anglesola

Segons les dades de l'Idescat, el 2025 la població del Palau d'Anglesola té una població de 2.225 habitants, dels quals 1.844 (un 82,88 %) han nascut a Catalunya; 113 (un 5,08%), a la resta de l'Estat, i 268 (un 12,04%), a fora de l'Estat.

Segons l'Enquesta d'Usos Lingüístics (EULP) de 2023 a Ponent hi ha un 64,1% de població nascuda a Catalunya, un 10,8% de població nascuda a la resta de l'Estat i un 25,1% de nascuts a l'estranger. D'aquesta població un 50,1% té el català com a llengua habitual. D'això podríem extreure'n la conclusió que, com a mínim, un 66,07% de la població del Palau d'Anglesola té com a llengua habitual el català.

Si ens fixem en detall en les dades del Padró municipal de principis de 2026, al Palau d'Anglesola la comunitat estrangera majoritària és la romanesa, seguida de la marroquina, la ucraïnesa i la provinent de països de l'Amèrica llatina. Les comunitats com la romanesa i la de l'Amèrica llatina tenen llengües inicials que comparteixen força estructures amb el català, la qual cosa pot facilitar l'aprenentatge de la llengua.



Aquestes dades ofereixen una primera aproximació a la realitat sociolingüística del municipi i permeten valorar el grau de coneixement i d'ús del català entre la població. Tanmateix, per comprendre de

manera més completa la situació lingüística, cal analitzar també altres factors qualitatius que influeixen en la vitalitat de la llengua i en la seva presència en els diversos àmbits



de la vida local.



Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi

A partir de la informació recollida, s'ha elaborat una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats) que permet identificar els principals elements interns i externs que incideixen en la situació del català al Palau d'Anglesola. Aquesta anàlisi té com a objectiu sintetitzar els aspectes que afavoreixen o dificulten l'ús de la llengua, així com les dinàmiques que poden representar reptes o oportunitats per al seu foment.

L'estudi s'ha basat en la valoració de la presència del català en els àmbits administratiu, educatiu, econòmic, associatiu, cultural i comunicatiu del municipi, així com en l'ús intern de la llengua dins l'Ajuntament. Els resultats d'aquesta anàlisi constitueixen la base per a la definició dels objectius i de les actuacions que es desenvolupen en els apartats següents del Pla.

DEBILITATS negatives internes	AMENACES negatives externes
● Usos de llengua de les persones no-catalanoparlants a la residència (tant persones cuidadores com persones residents) ● Pocs espais segurs perquè les persones que l'aprenen puguin practicar-lo	● Usos lingüístics del jovent ● Dificultat d'arribar a les federacions esportives
FORTALESES positives internes	OPORTUNITATS positives externes
● Referents a l'esport com entrenadors /monitors ● Voluntat de crear un decàleg amb criteris d'ús del català en espais municipals ● Consciència lingüística de les persones treballadores municipals ● Xarxa d'entitats ● Educació 360 ● Biblioteca activa ● 17 anys de Correllengua	● Taxa d'immigració baixa ● Subvencions per a l'impuls de la llengua ● Cursos de català





Objectius, mesures i actuacions

A partir de la diagnosi realitzada, l'Ajuntament del Palau d'Anglesola estableix els objectius del pla municipal d'impuls del català, orientats a fomentar l'ús i la presència de la llengua en els àmbits de la seva competència. Entre aquests objectius, destaquen: Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques o Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran.

Les actuacions que s'inclouen a continuació concreten aquests objectius i defineixen les línies de treball que el consistori es compromet a desenvolupar durant el període 2026–2029. Cada acció s'ha planificat tenint en compte els resultats de la diagnosi prèvia, els recursos disponibles i el calendari d'execució, i es vincula a un objectiu operatiu específic.

La graella següent recull, per a cada actuació: la descripció, el termini d'execució, el pressupost assignat, els indicadors d'avaluació, les fites anuals i la persona o l'òrgan responsable de dur-la a terme. Aquest instrument de planificació permet fer-ne el seguiment, valorar-ne l'impacte i garantir la coherència i l'eficiència del conjunt del Pla.



Línia d'actuació 1. Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Millorar l'existència i la disponibilitat d'eines per als usos lingüístics professionals.	Fixar criteris d'ús lingüístic per a l'atenció a la ciutadania.	Elaboració d'una guia de bones pràctiques, normes i recomanacions per al manteniment de la llengua catalana en els usos lingüístics professionals, escrits i orals; el CPNL pot facilitar models de guies i criteris	2026 1r: redacció i validació del contingut 2n: disseny i preparació dels materials 3r: edició final i distribució als punts d'atenció i intranet 2027-2029 4t: seguiment de l'ús i valoració per part dels agents	Mitjans propis: equip de govern, oficines i brigada	• Percentatge del personal municipal que presta atenció a la ciutadania que disposa de la guia de bones pràctiques en contextos professionals, escrits i orals	• Posar la guia a disposició del 100% del personal municipal que presta atenció a la ciutadania. • Garantir que almenys el 90 % del personal municipal que presta atenció faci servir el contingut de la guia de bones pràctiques.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Millorar les competències lingüístiques del personal municipal i del Centre Residencial Ca la Cileta.	Detectar les necessitats formatives del personal i proporcionar-los dels cursos necessaris.	Impuls del Voluntariat per la llengua (VxL) entre el personal dels serveis i equipaments municipals	2027 1r: difusió de la campanya i cerca de voluntaris i aprenents 2n: creació de parelles lingüístiques 3r: inici de les activitats de parelles lingüístiques 2028-2029 4t:	Mitjans propis: CPNL Comarcal, Amics de Ca la Cileta	• Percentatge de personal dels serveis i equipaments municipals que participa en el Voluntariat per la llengua (sobre el total de personal dels serveis i equipaments municipals)	• Aconseguir que almenys el 25 % del personal dels serveis i equipaments municipals participi en el VxL.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



			seguiment de la participació, valoració i planificació de noves accions				
Incrementar l'ús del català en les comunicacions externes.	Incloure, actualitzar i fer seguiment de les clàusules lingüístiques en la contractació i les licitacions de serveis.	Inclusió de clàusules lingüístiques en els contractes i plecs de contractació i licitació de serveis. El CPNL pot proporcionar-ne models	2026 1r: revisió de contractes i plecs existents i definició dels casos en què cal incloure-hi clàusules lingüístiques 2n: actualització dels contractes i els plecs 3r: aplicació de les clàusules en processos de contractació i licitació 4t: seguiment	Mitjans propis	Percentatge de contractes i plecs de contractació i licitació de serveis que conté clàusules lingüístiques (sobre el total de contractes i plecs de contractació i licitació de serveis en els quals s'ha detectat que cal incloure-n'hi)	Aconseguir que el 100 % dels contractes i plecs de contractació de serveis amb necessitat detectada incloguin clàusules lingüístiques.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Incrementar l'ús del català en les comunicacions externes.	Incloure, actualitzar i fer seguiment de les clàusules lingüístiques en la contractació i les licitacions de serveis.	Priorització d'empreses proveïdors de serveis que etiquetin en català	2026 1r: identificació dels serveis i proveïdors 2n: difusió dels criteris a les empreses i recollida d'informació sobre etiquetatge en català 3r: valoració i selecció de	Mitjans propis	Percentatge d'empreses proveïdors que etiqueta en català els productes i serveis contractats (sobre el total d'empreses proveïdors)	Assegurar que almenys el 90 % de les empreses proveïdors etiquetin en català els productes i serveis contractats.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



			proveïdors segons el compliment dels criteris lingüístics 4t: seguiment				
Incrementar l'ús del català en les comunicacions externes.	Incloure, actualitzar i fer seguiment de les clàusules lingüístiques en la contractació i les licitacions de serveis.	Verificació que el català és la llengua d'ús normal en les comunicacions escrites amb altres administracions locals	2026 1r-2n: recollida de les primeres comunicacions per revisar 3r: revisió i anàlisi 4t: seguiment i valoració		• Percentatge de comunicacions escrites en català amb altres administracions locals (sobre el total de comunicacions escrites amb altres administracions)	• Assegurar que el 100 % de les comunicacions escrites amb altres administracions locals es redactin en català.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Incrementar l'ús del català en les comunicacions externes.	Incloure, actualitzar i fer seguiment de les clàusules lingüístiques en la contractació i les licitacions de serveis.	Configuració en català per defecte del funcionament d'interfícies digitals, com ara màquines de venda de menjar i begudes, assistents de veu, navegadors GPS, etc.	2026 1r: inventari de dispositius i sistemes i definició del protocol d'actuació 2n: difusió del protocol entre els responsables i planificació de la implementació 3r: configuració efectiva dels dispositius i proves de funcionament 4t: seguiment i avaluació		• Percentatge d'interfícies digitals nous o reinstal·lats, amb disponibilitat de ser configurades en català, configurades per defecte en català (sobre el total d'interfícies digitals nous o reinstal·lats)	• Garantir que el 100 % dels dispositius nous i reinstal·lats estigui configurats en català per defecte, sempre que aquesta llengua estigui disponible.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



Incrementar el coneixement del personal municipal sobre l'impacte dels usos lingüístics.	Organitzar sessions de sensibilització i drets lingüístics per al personal municipal.	Impartició de sessions de sensibilització al personal de municipal sobre l'impacte dels usos institucionals	2027 1r: difusió de la formació i recollida de participants 2n: confirmació dels participants i preparació 3r: impartició de sessions al personal dels diferents serveis i equipaments 4t: seguiment de l'impacte de les sessions i valoració		• Grau de cobertura de la sensibilització sobre drets lingüístics: percentatge de personal municipal que ha participat en sessions de sensibilització i drets lingüístics (sobre el total de personal municipal)	• Aconseguir que el 100 % del personal municipal hagi participat en almenys una sessió de sensibilització sobre drets lingüístics.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
--	---	---	---	--	--	--	--



Línia d'actuació 2. Impulsar l'aprenentatge social del català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la transferència de coneixement del català entre persones catalanoparlants voluntàries i aprenents.	Fomentar la instal·lació de punts d'aprenentatge informal del català als equipaments municipals.	Establiment de punts d'aprenentatge informal del català a biblioteques, centres cívics, poliesportius...	2026 1r: contacte amb la direcció dels equipaments municipals 2n-3r: creació i difusió dels punts d'aprenentatge informal entre els usuaris 4t: seguiment i avaluació	Mitjans propis	Percentatge d'equipaments amb punts d'aprenentatge informal	Aconseguir que el 100 % dels equipaments tinguin un punt d'aprenentatge informal.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



Línia d'actuació 3. Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar les competències lingüístiques del català en els establiments comercials.	Oferir formació en català específica per a comerços i serveis per facilitar els drets lingüístics dels usuaris.	Difusió del catàleg de serveis de formació i sensibilització que el CPNL ofereix per al comerç	2026 1r: detecció dels establiments comercials del municipi 2n-3r: visites informatives per difondre els serveis del CPNL 4t: seguiment	Material imprès del CPNL.	• Proporció de comerços als quals s'ha difós el catàleg de serveis del CPNL en relació amb el total de comerços censats	• Difondre el catàleg a tots els comerços censats del Palau d'Anglesola.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Augmentar la presència del català en suports visuals i auditius en esdeveniments comercials.	Impulsar la presència adequada del català en el paisatge lingüístic visual i auditiu en esdeveniments comercials com fires i mercats al carrer.	Acords amb els responsables de l'organització de les fires o mercats per garantir la presència del català	2026-2027-2028-2029 1r: identificació, diagnosi i contactes inicials 2n: negociació i formalització 3r: implementació i seguiment 4t: avaluació i difusió	Mitjans propis	• Percentatge de fires o mercats amb acords formalitzats amb els organitzadors que inclou compromisos per assegurar la presència del català (sobre el total de fires o mercats)	• Garantir que en el 100 % dels esdeveniments comercials amb acord, el català sigui la llengua principal de la senyalització visual i auditiva.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



Augmentar la presència del català en suports visuals i auditiu en el teixit comercial local.	Impulsar la presència adequada del català en el paisatge lingüístic visual i auditiu dels establiments comercials.	Creació d'un distintiu per als comerços que compleixin criteris lingüístics	2027, St. Jordi 1r: disseny del distintiu i condicions 2n: difusió 3r-4t: implementació i avaluació	Mitjans propis	• Percentatge de comerços acreditats amb el distintiu (sobre el total d'establiments)	• Acreditar almenys el 75 % de comerços amb el distintiu.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
--	--	---	---	----------------	---	---	--

Línia d'actuació 4. Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar l'ús del català a l'entorn social, comunitari i institucional dels centres educatius.	Vetllar perquè els plans d'entorn dels centres educatius incorporin l'aprenentatge i l'ús del català de manera escaient.	Impuls de parelles lingüístiques del programa VxL entre les famílies dels centres educatius	Curs 2026/2027: 1r: difusió del programa VxL i cerca de voluntaris i aprenents 2n: creació de parelles lingüístiques 3r: inici de les trobades 4t: seguiment	Mitjans propis i CPNL	• Nombre de parelles creades entre les famílies del centre educatiu	• Aconseguir crear 4 parelles en el centre educatiu	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Augmentar l'ús del català a l'entorn social, comunitari i institucional dels centres educatius.	Vetllar perquè els plans d'entorn dels centres educatius incorporin l'aprenentatge i l'ús del català de	Inclusió de la música en català en les activitats dels centres educatius i les entitats col·laboradores,	1r: detecció de d'activitats amb música 2n-3r: ús de les llistes de reproducció de música en català en les activitats	Mitjans propis	• Percentatge d'activitats amb música en català als centres educatius i a les entitats col·laboradores	• Assegurar que el X 100 % de les activitats amb música dels centres educatius i de les entitats col·laboradores,	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



	manera escaient.	amb suport del CPNL a través de llistes de reproducció disponibles a Spotify	4t: seguiment i noves propostes musicals		(sobre el total d'activitats dels centres educatius i de les entitats col·laboradores que fan servir música)	incloguin el català. • Assegurar que el 100 % dels esdeveniments festius, culturals, esportius, lúdics... de la vila incloguin el català a l'hora de posar música.	
Augmentar l'ús del català a l'entorn social, comunitari i institucional dels centres educatius.	Vetllar perquè els espais destinats a adolescents i joves facin un ús normal del català que promogui l'aprenentatge de la llengua i la cohesió social.	Organització d'activitats de lleure juvenil en català (tallers, ràdio, xarxes)	1r: planificació de les activitats 2n-3r: difusió i execució 4t: seguiment i avaluació	Mitjans propis	• Percentatge d'activitats de lleure juvenil en català organitzats per part dels centres educatius, Consellet Infantil i Adolescent	• Organitzar el 100 % d'activitats de lleure juvenil en català a l'escola bressol el Palauet, escola Arnau Berenguer, Consellet Infantil i Adolescent i AEiG Lo Merlet	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Augmentar l'ús del català en la prestació de serveis específics per a la gent gran.	Facilitar que el personal de serveis adreçats a la gent gran incloguin el català amb normalitat i garanteixi els drets lingüístics dels usuaris.	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran	1r: detecció de necessitats i programació de les sessions 2n-3r: formació 4t: seguiment i avaluació	Sessió que demanarem al CPNL	• Grau de cobertura de la sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran: percentatge de professionals de serveis d'atenció a la gent gran que ha assistit a les sessions de sensibilització	• Assegurar que el 100 % del personal que atén la gent gran hagi participat en almenys una sessió de sensibilització o bones pràctiques.	Equip directiu de la Residència de Ca la Cileta



					(sobre el total de professionals)		
--	--	--	--	--	--------------------------------------	--	--



Línia d'actuació 5. Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar l'ús del català en les pràctiques dels equipaments municipals i de les empreses concessionàries. Augmentar la competència lingüística del català per part dels professional dels equipaments municipals i de les empreses concessionàries.	Assegurar que el personal dels equipaments municipals i de les empreses concessionàries està capacitat per garantir els drets lingüístics.	Elaboració d'uns criteris lingüístics per a clubs esportius, entitats i empreses de lleure	1r: redacció i validació del contingut dels criteris 2n-3r: consens amb les organitzacions per implementar els criteris 4t: seguiment i avaluació	Mitjans propis	• Percentatge de clubs, entitats i empreses de lleure que ha rebut els criteris (sobre el total d'organitzacions d'aquesta tipologia) • Percentatge de clubs, entitats i empreses de lleure que ha implantat els criteris (sobre el total que els han rebut)	• Distribuir els criteris al 100 % dels clubs esportius, les entitats i les empreses de lleure. • Aconseguir que un 90 % de clubs esportius, entitats i empreses de lleure implementi els criteris.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Incrementar l'ús del català d'infants, adolescents i joves en activitats d'oci i esportives.	Potenciar els continguts en català als espais i activitats adreçats a tota la població, especialment infants, adolescents i joves.	Establiment de criteris per garantir que el català és la llengua d'ús normal en les competicions i tornejos esportius	1r: detecció dels tornejos i les competicions 2n: fixació dels criteris de l'ús del català en les activitats esportives 3r: incorporació dels criteris d'ús 4t: seguiment i avaluació	Mitjans propis	• Percentatge de competicions i tornejos esportius que ha incorporat els criteris d'ús del català (sobre el total de competicions i tornejos esportius del municipi)	• Assegurar que el 100 % de competicions i tornejos esportius incorpori criteris d'ús del català.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Incrementar l'ús	Potenciar els	Impartició de	1r: identificació	Mitjans propis	• Percentatge de	• Organitzar el	Regidoria de la



del català d'infants, adolescents i joves en activitats d'oci i esportives.	continguts en català als espais i activitats adreçats a tota la població, especialment infants, adolescents i joves.	tallers, activitats i espectacles infantils en català.	de tallers, activitats, espectacles i fires infantils 2n: contacte amb els organitzadors 3r: impartició dels tallers i activitats en català 4t: seguiment i avaluació		tallers, activitats i espectacles en català impartit en fires o festivals infantils i festes majors.	100 % dels tallers, activitats i espectacles infantils en català a les fires, festivals i festes majors.	llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Incrementar l'ús del català d'infants, adolescents i joves en activitats d'oci i esportives.	Potenciar els continguts en català als espais i activitats adreçats a tota la població, especialment infants, adolescents i joves.	Organització de batalles de galls de música urbana en català	2027 1r: planificació de l'activitat i contactes amb participants 2n: difusió i inscripcions 3r: celebració de l'activitat 4t: seguiment i avaluació	Pendent de pressupost	• Nombre de batalles de galls en català organitzades	• Organitzar com a mínim un concurs de batalles de galls en català. Rap a l'escola.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



Línia d'actuació 6. Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la competència lingüística del català en nous parlants.	Establir acords amb les entitats associatives de tot tipus perquè funcionin com a espais segurs per a la pràctica del català dels nous parlants.	Difusió de programes i iniciatives que facilitin a les persones nouvingudes l'entrada en xarxes de socialització en català	2026 1r: identificació de programes i iniciatives disponibles 2n: elaboració de materials informatius 3r: difusió a través dels serveis municipals i entitats 4t: seguiment i actualització de la informació	Mitjans propis	• Percentatge de persones nouvingudes informades de programes i iniciatives per a persones nouvingudes (sobre el total de persones nouvingudes ateses per l'Ajuntament)	• Garantir que el 100 % de les persones nouvingudes ateses per l'Ajuntament rebi informació sobre programes i iniciatives per a persones nouvingudes.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



Línia d'actuació 7. Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar l'ús interpersonal del català al municipi.	Establir acords de col·laboració en política lingüística amb municipis i entitats de la resta del domini lingüístic, especialment amb els ubicats en territoris amb més urgències lingüístiques.	Establiment d'acords de col·laboració amb un municipi d'un altre territori del domini lingüístic català per impulsar projectes conjunts de foment de l'ús de la llengua	1r: contactes i planificació 2n-3r: reunions i definició de les actuacions 4t: seguiment i avaluació	Mitjans propis	Nombre de municipis del domini lingüístic amb qui s'ha signat un acord de col·laboració	Aconseguir almenys un acord de col·laboració amb un altre municipi del domini lingüístic: https://angeletsdelaterra.com	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola



Línia d'actuació 8. Generar recursos útils per fer avançar el català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Fomentar la generació de continguts culturals i audiovisuals en català.	Impulsar iniciatives de generació de continguts en català en el món cultural, audiovisual o a les xarxes.	Impartició de tallers de creació de continguts en català per a joves i professionals	2026 1r: definició dels temes i contractació dels formadors 2n: planificació i promoció dels tallers 3r: impartició dels tallers 4t: seguiment i avaluació	Pendent de pressupost	• Nombre de joves i professionals formats en creació de continguts en català: Fira PlaymoPalau i Consellet adolescent.	• Impartir 1 taller a joves i professionals.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Fomentar la generació de continguts culturals i audiovisuals en català.	Impulsar iniciatives de generació de continguts en català en el món cultural, audiovisual o a les xarxes.	Impuls de campanyes a les xarxes socials per generar i difondre continguts en català	2026 1r: planificació i calendarització de continguts 2n: creació de continguts i coordinació amb influenciadors i entitats 3r: publicació i difusió de la campanya 4t: seguiment i avaluació	Mitjans propis	• Nombre d'interaccions (m'agrada, comparticions, comentaris) de les publicacions de campanyes a les xarxes socials: Fet a jova, Consellet...	• Arribar almenys a 50 interaccions de les publicacions de campanyes a les xarxes socials.	Regidoria de la llengua catalana i Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
Fomentar la generació de	Donar suport a activitats de	Organització d'esdeveniments	1r: planificació d'esdeveniments	Pendent de pressupost	• Percentatge d'esdeveniments	• Aconseguir organitzar el 100	Regidoria de la llengua catalana i



continguts culturals i audiovisuals en català.	generació o visibilització de la llengua i de la producció cultural en català (fires de llibre, de revista, de música, de teatre, etc.).	culturals en català	2n: assignació de recursos 3r: execució dels esdeveniments 4t: seguiment i avaluació		culturals en català (sobre el total d'esdeveniments culturals)	% dels esdeveniments culturals en català.	Comissió d'impuls del català al Palau d'Anglesola
--	--	---------------------	--	--	--	---	---



Seguiment i avaluació

L'Ajuntament del Palau d'Anglesola designa l'òrgan o la persona responsable del seguiment del Pla municipal d'impuls del català, que serà la Regidoria de Llengua Catalana. Aquesta regidoria té la funció de coordinar l'execució de les actuacions previstes, vetllar pel compliment dels objectius establerts i garantir la coherència de les accions desenvolupades en el marc del Pla. També actua com a referent intern i com a interlocutor amb la Comissió per la Llengua del Palau d'Anglesola i el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) del Pla d'Urgell, amb qui es manté la coordinació tècnica i metodològica necessària per assegurar la qualitat del desplegament i de l'avaluació.

El seguiment es durà a terme mitjançant reunions periòdiques (amb una periodicitat prevista de 2 reunions anuals) i l'elaboració d'informes de seguiment que inclouran l'anàlisi dels indicadors, el grau d'execució de les actuacions i el nivell d'assoliment de les fites anuals. Els resultats obtinguts permetran detectar avenços, dificultats i àrees de millora, i serviran per ajustar les actuacions si escau.

En finalitzar el període de vigència del Pla (2026-2029), es realitzarà una avaluació global amb l'objectiu de valorar-ne l'impacte i formular propostes de continuïtat o d'actualització. Aquest procés ha de permetre consolidar una gestió lingüística municipal coherent, eficient i alineada amb els objectius generals de la política lingüística del país.

Els resultats del seguiment i de l'avaluació del Pla es presentaran periòdicament als òrgans municipals competents i es posaran a disposició de la població a través dels canals de comunicació de l'Ajuntament. D'aquesta manera, es garanteix la transparència del procés, es fomenta la participació i es consolida el compromís institucional amb la millora contínua de la gestió lingüística municipal.



Comunicació

Per garantir la transparència i la implicació de la població, l'Ajuntament del Palau d'Anglesola durà a terme accions de difusió per donar a conèixer el contingut i els objectius del Pla municipal d'impuls al català. La difusió es farà a través dels canals habituals de comunicació municipal —com ara el web institucional, les xarxes socials, els butlletins informatius, els taulers d'anuncis i els mitjans locals—, amb l'objectiu que el personal municipal i la població estiguin informats sobre les actuacions previstes, el calendari d'execució i els resultats que se'n derivin.

L'Ajuntament mantindrà actualitzada la informació sobre el desenvolupament del Pla durant tot el seu període de vigència (2026-2029), i podrà programar accions específiques de comunicació o sensibilització adreçades a col·lectius o àmbits d'interès local. Aquestes accions contribuiran a reforçar la visibilitat del compromís municipal amb el foment del català i a consolidar-lo com a llengua d'ús, de cohesió i de participació en la vida del municipi.

